

MEDIADATEN 2027

Gartenfreund

Wo Leidenschaft fürs Gärtnern auf Kaufkraft trifft

Anzeigen-Preisliste Nr. 1 | Gültig ab 01.01.2027



KM www.keller-media.de

Kontaktinformation

Ihre Ansprechpartnerin



Lara Henning
Media Sales & Marketing
Telefon: 04407/300 89-11
henning@keller-media.de

Anschrift

Keller Media GmbH
Am Korsorsberg 49
26203 Wardenburg
Tel. 04407/300 89-0
www.keller-media.de

Standort Berlin
Bismarckstr. 108
10625 Berlin

Neuer Partner, bewährte Qualität



Sören Keller
Geschäftsführer

Hinter der Keller Media GmbH steht ein Team ehemaliger Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Verlag W. Wächter GmbH. Geschäftsführer des Verlages ist Sören Keller, der Chefredakteur im Verlag W. Wächter war und mit seiner langjährig Erfahrung die Keller Media GmbH gegründet hat. So bleiben Know-how, hohe redaktionelle Qualität und fachliche Expertise erhalten. Für unsere Anzeigenkunden bedeutet das: ein weiterhin verlässlicher Partner, persönliche Betreuung und ein hochwertiges Werbeumfeld mit einer treuen Leserschaft.



Inhaltsverzeichnis

2 Kontaktinformation
4 Titelporträt
5 Leserporträt
9 Themen und Termine
10 Kommunikationskanäle
11 Anzeigenpreise
12 Anzeigenformate und Rabatte
13 Beilagen
14 Advertorials
15 Technische Daten und AGB



Wo Leidenschaft fürs Gärtnern auf Kaufkraft trifft

Der „Gartenfreund“ ist das offizielle Mitgliedermagazin für Kleingärtnerinnen und Kleingärtner in den Landesverbänden/ Regionalverbänden Berlin, Braunschweig, Bremen, Dresden und Neckar und dem Territorialverband Sächsische Schweiz. Monatlich versorgt er über 100.000 Abonnentinnen und Abonnenten mit praktischem Gartenwissen, Infos zu Neuheiten bei Pflanzen und Geräten und Tipps zu nachhaltigem Handeln.

Die Leserinnen und Leser sind naturverbundene Menschen mit hoher Investitionsbereitschaft – für Pflanzen, Technik, Gestaltung und Freizeitaktivitäten – und dies nicht nur in ihrem Garten.

In direkter Zustellung an die Mitglieder erreicht die Fachzeitschrift eine treue und interessierte Zielgruppe. Anzeigen profitieren von hoher Glaubwürdigkeit, langer Verweildauer und Mehrfachnutzung – auch im Familien- und Vereinsumfeld.

Unsere Werbekunden finden ein thematisch passgenaues Umfeld für Gartenbau, Gartengeräte, Pflanzen, Saatgut, Gartenmöbel, Dienstleistungen, DIY, Outdoor und gleichzeitig für Reisen, Einrichtung und alles rund um die Mobilität.

Natürlich interessiert. Kaufkräftig. Engagiert.

Unsere Zeitschrift erreicht eine treue und **engagierte Zielgruppe**, die das Leben im Kleingarten genießt und bewusst gestaltet. **Die Leserinnen und Leser investieren Zeit, Wissen und Geld** in die Verschönerung und Nutzung ihres grünen Refugiums – und sind dabei aufgeschlossen gegenüber neuen Produkten, saisonalen Anregungen und nachhaltigen Lösungen.



Kaufkraft & Konsumverhalten

- **Mittleres bis gehobenes Einkommen** mit hoher Zahlungsbereitschaft für Qualität, Funktionalität und Nachhaltigkeit
- **Investitionsfreudig** bei Gartenmöbeln, Geräten, Pflanzen, Dekoration, Reisen und DIY-Materialien
- **Markenbewusst** und loyal gegenüber empfohlenen Produkten

Demografie & Lebenswelt

- **Alter:** 40 bis 80 Jahre, Schwerpunkt bei den 50- bis 65-Jährigen
- **Geschlecht:** ca. 50/50-Verteilung weiblich/männlich
- **Haushaltsform:** meist Paare oder Alleinlebende, viele Großeltern, oft mit Familie in engem Kontakt
- **Beruflicher Status:** überwiegend Angestellte, Menschen im (Vor-) Ruhestand
- **Wohnsituation:** überwiegend Geschosswohnung in Eigentum oder zur Miete



Interessen & Werte

- Leidenschaft für **Natur, Gartenpflege, Selbstversorgung und Ökologie**
- Interesse an **saisonalem Gärtnern, nachhaltigem Konsum, Gesundheit und Genuss**
- Offen für **kreative Ideen, handwerkliche Projekte und neue Gartentrends**
- Nutzt Garten und Terrasse bewusst als **Ort der Erholung und Lebensqualität**

„Handwerklich kreativ. Nachhaltig. Qualitätsbewusst.“

Mediennutzung

- Hohe Bindung an die Zeitschrift
- Regelmäßige Nutzung digitaler Inhalte (z.B. Newsletter, Gartenvideos, Blogs, Soziale Netzwerke)

Verwurzelt in Werten – offen für Inspiration und Qualität

Garten & Anbau

Der Garten als Selbstversorger-Paradies. Unsere Leserinnen und Leser lieben es, Obst, Gemüse und Kräuter selbst anzubauen. Sie interessieren sich für robuste Sorten, biologischen Pflanzenschutz und praktische Anbautipps. Wer hier wirbt, erreicht naturverbundene Genießer mit grünem Daumen.

Gartengestaltung & Ausstattung

Schöner gärtnern mit Stil und System. Ob neue Laube, gemütliche Sitzecke oder kreatives Beetdesign – unsere Kleingärtnerinnen und -gärtner investieren gern in ihren Garten als Rückzugsort. Ideen für kleine Flächen und Produkte, die Komfort und Ästhetik verbinden, stoßen auf großes Interesse.

Technik & Werkzeuge

Praktisch, smart und kraftsparend. Effiziente, langlebige Werkzeuge und clevere Techniklösungen erleichtern die Gartenarbeit enorm – besonders für ältere Zielgruppen. Smarte Bewässerung, hochwertige und ergonomische Geräte sind hier besonders gefragt.

Ernte & Genuss

Aus dem Garten auf den Teller. Die Freude an der eigenen Ernte endet nicht im Beet: Unsere Leserschaft liebt es, Früchte und Gemüse zu konservieren, zu verarbeiten und kulinarisch zu genießen. Von Einmachgläsern bis Feinkost – hier ist Raum für kreative Produktinszenierungen.





Familie & Gemeinschaft

Gärtnern verbindet Generationen. Viele Kleingärten sind Familienprojekte – mit Platz für Kinder, Enkel und gemeinsame Feste. Als Familie suchen sie suchen Anregungen für kinderfreundliche Aktivitäten, Vereinsleben und geselliges Miteinander im Grünen.

Nachhaltigkeit & Naturbewusstsein

Gärtnern im Einklang mit der Natur. Umweltfreundlich, ressourcenschonend und klimafit – Nachhaltigkeit ist ein Herzensthema für viele Gartenfreunde. Ob Regenwassernutzung, Kompostierung oder Biodiversität: Produkte mit ökologischem Anspruch überzeugen hier besonders.

Gesundheit & Bewegung

Wohlbefinden beginnt im Garten. Gartenarbeit hält fit, sorgt für frische Luft und seelische Balance. Unsere Leserinnen und Leser achten auf ergonomische Helfer, natürliche Heilmittel und eine gesunde Lebensweise. Ein ideales Umfeld für Gesundheits- und Präventionsangebote.

Freizeit, Reisen & Mobilität

Urlaub beginnt im Grünen. Wandern, Radfahren, Camping oder Kurzurlaube in der Natur: Unsere Leserinnen und Leser sind mobil, naturbegeistert und offen für neue Ausflugs- und Erholungsangebote – mit und ohne Gartenanschluss.

Unsere Themen und Termine 2027

Ausgabe	Termine	Themen
Januar	**AS/DS:** 01.12.2026 **ET:** 01.01.2027	Besondere Frühblüher • Kleine Knospenkunde • Lebensraum Kompost
Februar	**AS/DS:** 01.01.2027 **ET:** 01.02.2027	Gemüse erfolgreich anziehen • Faszination Elfenblumen • Gehölze vermehren
März	**AS/DS:** 01.02.2027 **ET:** 01.03.2027	Blühender Pflanzenschutz • Snackpaprika anbauen • Laufkäfer – lautlose Helfer im Garten
April	**AS/DS:** 01.03.2027 **ET:** 01.04.2027	Die besten Gemüsesorten • Blattschmuckpflanzen • Häufige Probleme beim Gemüseanbau
Mai	**AS/DS:** 01.04.2027 **ET:** 01.05.2027	Wildkräuter anbauen • Mangold anbauen • Blühwunder Bart-Iris
Juni	**AS/DS:** 30.04.2027 **ET:** 01.06.2027	Stauden für trockene Standorte • Richtig mulchen • Nützlinge erkennen – auch im Larvenstadium
Juli	**AS/DS:** 31.05.2027 **ET:** 01.07.2027	Sommerschnitt richtig gemacht • Salben und Tinkturen selbst gemacht • Nachtschicht im Garten
August	**AS/DS:** 01.07.2027 **ET:** 01.08.2027	Besonders frühe und besonders späte Obstsorten • Heuschrecken im Garten • Herbst-Anemonen
September	**AS/DS:** 30.07.2027 **ET:** 01.09.2027	Herbst- und Wintersalate • Zwiebelblumen verwildern lassen • Obstgehölze für den Winter fit machen
Oktober	**AS/DS:** 01.09.2027 **ET:** 01.10.2027	Schmackhafte Heidelbeeren • Die ersten Jahre eines Jungbaumes • Rosenkohl anbauen
November	**AS/DS:** 01.10.2027 **ET:** 01.11.2027	Gehölze: Herbstlaubschönheiten • Wie erhält man alte Gemüsesorten? • Winterschutz im Gemüsegarten
Dezember	**AS/DS:** 01.11.2027 **ET:** 01.12.2027	Sprossen und Microgreens • Plumerien – Parfüm von der Fensterbank • Pflanzenkohle für den Garten – sinnvoll oder Hype?

AS = Anzeigenschluss **DS** = Druckunterlagenschluss **ET** = Erscheinungstermin



Gartenfreund Gesamtausgabe



Gartenfreund E-Paper

Gartenfreund

Ausgabe Berlin

Auflage: 68.936
(E-Paper: 66.810)

Herausgeber:
Landesverband
Berlin
der Gartenfreunde

Ausgabe Braunschweig

Auflage: 14.620
(E-Paper: 10.330)

Herausgeber:
Landesverband
Braunschweig
der Gartenfreunde

Ausgabe Bremen

Auflage: 13.902
(E-Paper: 574)

Herausgeber:
Landesverband
der Gartenfreunde
Bremen

Ausgabe Dresden/ Sächsische Schweiz

Auflage: 3.373
(E-Paper: 299)

Herausgeber:
Stadtverband Dresdner
Gartenfreunde;
Territorialverband
Sächsische Schweiz
der Gartenfreunde

Ausgabe Neckar

Auflage: 4.974
(E-Paper: 299)

Herausgeber:
Regionalverband
Neckar
der Gartenfreunde

Gartenfreund Regional- und Gesamtausgabe

Preisliste Nr. 1 gültig ab 01.01.2027
Alle Preise verstehen sich in EUR und zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

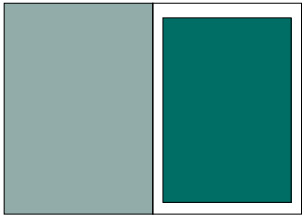
Größe in Seitenteilen		Berlin 68.936 Expl.*	Braunschweig 14.620 Expl.*	Bremen 13.902 Expl.*	Dresden ca. 3.373 Expl.*	Neckar 4.974 Expl.*	Gesamtausgabe 105.805 Expl.*
1/1		3.850,–	1.480,–	1.700,–	535,–	535,–	8.800,–
1/2	hoch quer	1.930,–	740,–	850,–	270,–	270,–	4.500,–
1/3	hoch quer	1.290,–	500,–	570,–	180,–	180,–	3.000,–
1/4	einspaltig zweispaltig blattbreit	975,–	380,–	425,–	135,–	135,–	2.250,–
1/8	einspaltig zweispaltig blattbreit	490,–	190,–	220,–	—	—	1.100,–
1/16**	einspaltig zweispaltig	255,–	100,–	110,–	—	—	550,–

* Verbreitete Auflagen inklusive E-Paper

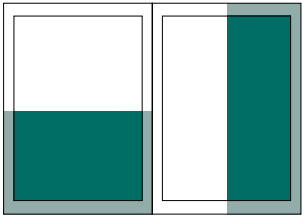
** Mindestabnahme: 4 × 1/16 Seite

Platzierungszuschlag für 2. und 4. Umschlagseite: + 20 %

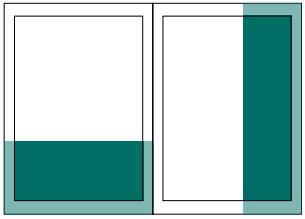
Formate und Rabatte



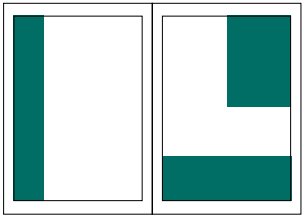
1/1
ganze Seite
181 × 260 mm
210 × 297 mm



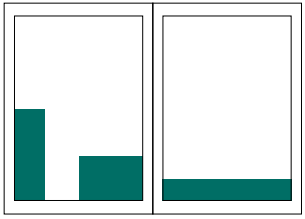
1/2
quer
181 × 128 mm
210 × 145 mm
hoch
89 × 260 mm
105 × 297 mm



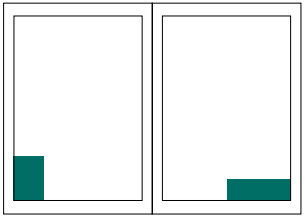
1/3
quer
181 × 84 mm
210 × 103 mm
hoch
70 × 260 mm
82 × 297 mm



1/4
einspaltig
43 × 260 mm
zweispaltig
89 × 128 mm
blattbreit
181 × 62 mm



1/8
einspaltig
43 × 128 mm
zweispaltig
89 × 62 mm
blattbreit
181 × 30 mm



1/16*
einspaltig
43 × 62 mm
zweispaltig
89 × 30 mm

Satzspiegel
Anschnitt – zzgl. 3 mm Beschnitt

*** Mindestabnahme:** 4 × 1/16 Seite

Platzierungszuschlag für 2. und 4. Umschlagseite: + 20 %

Rabatte

Malstaffel	ab 1/8 Seite
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel	
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.

Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Preisliste Nr. 1 gültig ab 01.01.2027

Preise Beilagen

	Beilagen (pro Tausend)
Preise	bis 25 g: 110,– EUR Für jede weiteren angefangenen 5 g: 5,– EUR 15 % Teilbelegungszuschlag, Selektionskosten: auf Nachfrage Postkarten-Beilage pro Tsd. Stück: 71,– EUR
Formate	Mindestformat: 140 × 105 mm Maximalformat: 205 × 270 mm Postkarten: 148 × 105 mm oder 210 × 105 mm
Papiergewicht	bis 4 Seiten: mind. 90 g/m² 8–16 Seiten: mind. 70 g/m² Postkarten: mind. 150-g-Papier
Postgewichtsgebühren für Beilagen, Beihefter und Beikleber	Gewichtsabhängige Portokosten sind weder rabatt- noch AE-fähig. Bis 50 g: 6,20 EUR pro Tsd. Höheres Gewicht auf Anfrage.
Belegungsmöglichkeiten	Gesamt- oder Teilauflagen **Mindestauflage: 20.000 Stück.** Bitte beachten Sie einen Verarbeitungszuschuss von 1,5 % zusätzlich zur gebuchten Auflage.
Originalmuster	Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen mindestens zehn verbindliche Originalmuster, um die Verarbeitungstauglichkeit zu prüfen. Bei Wiederholungsbeilagen reicht ein PDF an: anzeigen@keller-media.de Muster an: Keller Media GmbH, Bismarckstr. 108, 10625 Berlin
Anliefertermin	**Spätestens bis zum 7. des Vorerscheinungsmonats an Druckerei.**
Anlieferung	**Jede Palette ist mit Bestimmungshinweis wie folgt deutlich zu versehen:** Zeitschriftentitel, ggf. Regionalausgabe, Heftnummer (Monat). Adresse auf Nachfrage

Informationen zu Beiheftern auf Anfrage



Überzeugen Sie durch Information

Unsere Advertorials sind die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte. Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit redaktioneller Beiträge und unserem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Gern steht Ihnen unsere Redaktion unterstützend bei der Formulierung eines Textes zur optimalen Ansprache unserer Leserinnen und Leser zur Verfügung.

Advertorials im Gartenfreund

Format	Maße	Preis* in EUR
1/4 Seite	quer: 89 × 128 mm hoch: 180 × 62 mm	4.000,–
1/2 Seite	quer: 181 × 128 mm hoch: 89 × 256 mm	7.200,–
1/1 Seite	181 × 260 mm	13.500,–

* zzgl. MwSt.

Technische Daten

Erscheinungsweise:
monatlich

Heftformat:
210 mm breit, 297 mm hoch

Druckverfahren:
Rollenoffsetdruck

Raster:
60er (150 lpi)

Druckvorlagen:
nur in digitaler Form

Farbskala:
Euroskala

Datenübertragung

FTP/Cloud Zugangsdaten auf Anfrage
(Serverstandort: Deutschland)

E-Mail dtp@keller-media.de

Datenübermittlung/ technische Rückfragen an:

Keller Media GmbH
Am Korsorsberg 49
26203 Wardenburg
Tel. 04407/300 89-0
www.keller-media.de

Datenformate für Anzeigen

PDF
Als Standarddateiformat empfehlen wir PDF/X-3. Nur CMYK-Farben, unsepariert. Datei ohne Kennwortschutz.

EPS
Vektor-EPS, kompatibel mit Illustrator 8, Schriften in Pfade, nur CMYK-Farben.

Andere Dateiformate nur nach vorheriger Absprache.

Farbmodell CMYK (andere Werte werden von uns automatisch in CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung).

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, zu finden unter **https://keller-media.de/agb-anzeigen**

KM
KELLER MEDIA

Fotonachweise: S. 1: Valerii Honcharuk, fenskey; S. 3: marcin jucha; S. 4: SdecoretMockup; S. 5: Halfpoint; S. 6: Maria Sbytova; S. 7: WavebreakmediaMicro; S. 8: Halfpoint; S. 14: Petr/alle Adobe Stock

Kennen Sie schon das „Eigenheimer Magazin“?

Das „Eigenheimer Magazin“ ist die Mitgliederzeitschrift des Eigenheimverbandes Bayern e.V., eines Verbandes für das selbstgenutzte Wohneigentum. Monatlich erreichen wir mit dem Magazin in direkter Zustellung eine engagierte und kaufkräftige Leserschaft ohne Streuverluste. Unsere Leserinnen und Leser investieren in die Neueinrichtung Ihres Zuhauses oder kontinuierlich in Modernisierung, Energieeffizienz und Wohnkomfort. Sie sind außerdem interessiert an Gesundheitsthemen, Reisen und Dingen, die ein aktives Leben vollkommen machen. Von Heizungstechnik über Gartenpflege bis hin zu Smart-Home-Lösungen: Die Themenvielfalt und das fundierte Praxiswissen unserer Redaktion schaffen das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Erreichen Sie Entscheiderinnen und Entscheider zuerst dort, wo sie konkrete Kaufentscheidungen treffen – in ihrem Zuhause, mit einem Medium ihres Vertrauens.

Sprechen Sie uns an und profitieren Sie von unserer zielgenauen Reichweite!



Auflagenzahl: 62.300

Unsere Mediadaten finden Sie unter: https://keller-media.de/mediadaten