

MEDIADATEN 2027

EIGENHEIMER MAGAZIN

Ihr direkter Draht zu kaufkräftigen Immobilienbesitzern

Anzeigen-Preisliste Nr. 1 | Gültig ab 01.01.2027



KM **www.keller-media.de**

Kontaktinformation

Ihre Ansprechpartnerin



Lara Henning
Media Sales & Marketing
Telefon: 04407/300 89-11
henning@keller-media.de

Anschrift

Keller Media GmbH
Am Korsorsberg 49
26203 Wardenburg
Tel. 04407/300 89-0
www.keller-media.de

Neuer Partner, bewährte Qualität



Sören Keller
Geschäftsführer

Hinter der Keller Media GmbH steht ein Team ehemaliger Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Verlag W. Wächter GmbH. Geschäftsführer des Verlages ist Sören Keller, der Chefredakteur im Verlag W. Wächter war und mit seiner langährigen Erfahrung die Keller Media GmbH gegründet hat. So bleiben Know-how, hohe redaktionelle Qualität und fachliche Expertise erhalten. Für unsere Anzeigenkunden bedeutet das: ein weiterhin verlässlicher Partner, persönliche Betreuung und ein hochwertiges Werbeumfeld mit einer treuen Leserschaft.



Inhaltsverzeichnis

2 Kontaktinformation
4 Titelporträt
5 Leserporträt
6 Themenporträt
7 Themen und Termine
8 Verbreitungsgebiet
9 Anzeigenpreise und -formate
10 Beilagen
11 Advertorials
12 Technische Daten und AGB



Eigenheimer Magazin – Ihr direkter Draht zu kaufkräftigen Immobilienbesitzern

Das Eigenheimer Magazin ist die Mitgliederzeitschrift des Eigenheimerverband Bayern e.V., eines Verbandes für das selbstgenutzte Wohneigentum. Monatlich erreichen wir mit dem Magazin in direkter Zustellung eine engagierte und kaufkräftige Leserschaft ohne Streuverluste. Unsere Leserinnen und Leser investieren in die Neueinrichtung Ihres Zuhauses oder kontinuierlich in Modernisierung, Energieeffizienz und Wohnkomfort. Sie sind außerdem interessiert an Gesundheitsthemen, Reisen und Dingen, die ein aktives Leben vollkommen machen. Von Heizungstechnik über Gartenpflege bis hin zu Smart-Home-Lösungen: Die Themenvielfalt und das fundierte Praxiswissen unserer Redaktion schaffen das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Erreichen Sie Entscheiderinnen und Entscheider zuerst dort, wo sie konkrete Kaufentscheidungen treffen – in ihrem Zuhause, mit einem Medium ihres Vertrauens.

Sprechen Sie uns an und profitieren Sie von unserer zielgenauen Reichweite!



Kaufkräftig. Aktiv. Qualitätsbewusst.

Unsere Leserschaft besteht überwiegend aus privaten Immobilienbesitzerinnen und -besitzern in Bayern. Sie investieren bewusst in ihr Zuhause, legen Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit und verfügen über eine hohe Kaufkraft. Als planungs- und entscheidungsfreudige Zielgruppe treffen sie Investitionen mit Weitblick – von der Modernisierung ihres Eigenheims bis hin zu Freizeit, Reisen und Mobilität.

40–70 Jahre alt
mehrheitlich

Eigentum
Wohnung oder Haus, meist mit Garten

Überdurchschnittliche Kaufkraft
Sehr qualitätsbewusst

Mediennutzung
hohe Bindung an die Zeitschrift

Konsumverhalten

- Gehobenes Einkommen mit hoher Zahlungsbereitschaft für Qualität, Funktionalität und Nachhaltigkeit.
- Investitionsfreudig bei Haus- und Gartentechnik, Einrichtung, Reisen, Kleidung, Autos und Fahrrädern, Sportartikeln und Accessoires.
- Ausgesprochen markenbewusst und loyal gegenüber empfohlenen Produkten.

Demografie und Lebenswelt

- Mehrheitlich zwischen 40 und 70 Jahren
- Eigentümer eines Hauses oder einer Eigentumswohnung
- Meist in Partnerschaft oder Familie.
- Überdurchschnittlich gute Ausbildung, häufig mit abgeschlossenem Studium.
- Aktiv im Beruf oder bereits in Rente mit überdurchschnittlich großem finanziellen Spielraum.

Interessen und Werte

- Wohneigentum erhalten und gestalten: energetische Sanierung, Renovierung, altersgerechter Umbau, Nebenkostenoptimierung oder nachhaltige Materialien.
- Gärtnern: auf kleinen und großen Flächen. Anbau und Ernte von Obst und Gemüse.
- Regionale Verbundenheit: Freizeitangebote, Kultur und Veranstaltungen.

Themenwelten mit Werbepotenzial

Wohnen & Immobilie
- Sicherheit, Modernisierung, Energieeffizienz, Finanzierung und Werterhalt
- **Branchen:** Bau und Sanierung, Energie, „Smart Home“, Immobilien, Möbel und Einrichtung

Mobilität & Lifestyle
- „Smarte“ Technik, Fortbewegung – vom Fahrrad bis zum Premiumfahrzeug
- **Branchen:** Automobil, Fahrrad und E-Bike, Unterhaltungselektronik, Uhren und Schmuck, Luxusgüter

Garten & Outdoor
- Garten, Terrasse und Balkon als Lebensräume und Erholungsmöglichkeit
- **Branchen:** Gartenbau, Fachhandel, Pflanzen und Saatgut, Bewässerungstechnik, Outdoormöbel, Gartentechnik

Reisen & Erleben
- Regionale Ausflüge, Wellness, Aktivangebote und hochwertige Reiseziele
- **Branchen:** Tourismus, Hotellerie, Kultur, Gastronomie

Gesundheit & Zukunft
- Barrierefreiheit, Pflege zu Hause, Hausapotheke, Vorsorge und intelligente Haustechnik
- **Branchen:** Gesundheitswesen, Pflegeprodukte und Dienstleistungen, Vorsorge

Familie & Freizeit
- Wohnen als Lebensmittelpunkt: Kochen, Organisation, Kultur und regionale Angebote
- **Branchen:** Spaß- und Freizeitangebote, Bildungsangebote

Warum Ihre Werbung wirkt

- ✔ kaufkräftige Zielgruppe
- ✔ hohe Markenaffinität
- ✔ große Investitionsbereitschaft
- ✔ vertrauensvolles redaktionelles Umfeld

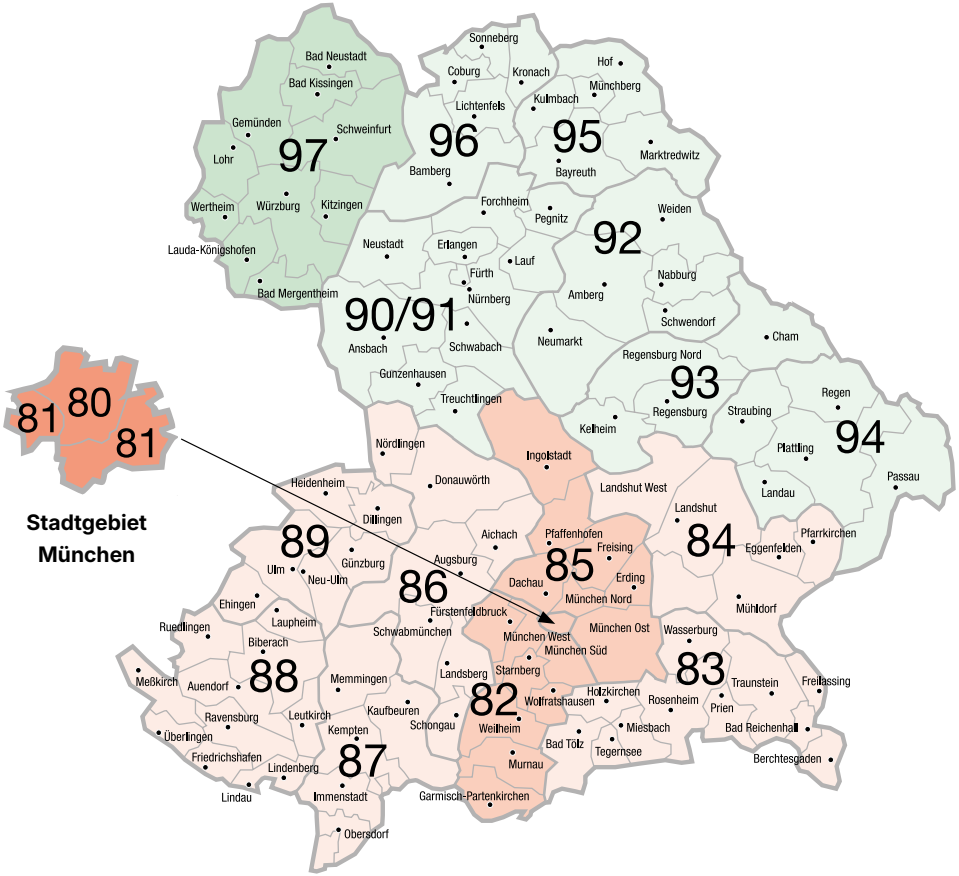


Unsere Themen und Termine 2027

Ausgabe	Termine	Themen Haus und Wohnen	Garten-Themen
Januar	**AS/DS:** 01.12.2026 **ET:** 01.01.2027	Rollläden gegen Kälte, Licht und Hitze	Besondere Frühblüher
Februar	**AS/DS:** 01.01.2027 **ET:** 01.02.2027	Kamine ohne Brennholz	Gehölze vermehren
März	**AS/DS:** 01.02.2027 **ET:** 01.03.2027	Mythen rund ums Dämmen	Snackpaprika anbauen
April	**AS/DS:** 01.03.2027 **ET:** 01.04.2027	Apps für den Notfall	Blattschmuck-Pflanzen
Mai	**AS/DS:** 01.04.2027 **ET:** 01.05.2027	Von Zaun zu Zaun	Den Balkon-Garten planen
Juni	**AS/DS:** 30.04.2027 **ET:** 01.06.2027	Den Balkon sanieren	Stauden für trockene Standorte
Juli	**AS/DS:** 31.05.2027 **ET:** 01.07.2027	Die Küche wird smart	Salben und Tinkturen selbst gemacht
August	**AS/DS:** 01.07.2027 **ET:** 01.08.2027	Was sind eigentlich Energiemanagementsysteme?	Frühe und späte Obstsorten
September	**AS/DS:** 30.07.2027 **ET:** 01.09.2027	Die Haustür	Zwiebelblumen verwildern lassen
Oktober	**AS/DS:** 01.09.2027 **ET:** 01.10.2027	PV für den Stromausfall	Schmackhafte Heidelbeeren
November	**AS/DS:** 01.10.2027 **ET:** 01.11.2027	WLAN, Glasfaser und Co.	Gehölze: Herbstschönheiten
Dezember	**AS/DS:** 01.11.2027 **ET:** 01.12.2027	Wie Duft das Wohnen beeinflusst	Sprossen und Microgreens

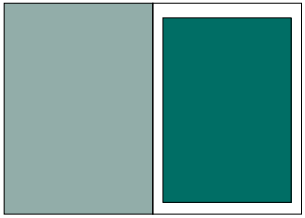
AS = Anzeigenschluss; **DS** = Druckunterlagenschluss; **ET** = Erscheinungstermin

Verbreitungsgebiet

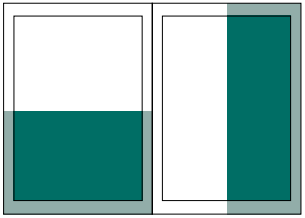


Nielsengebiet	PRINT-Auflage
Nielsen 5	62.300

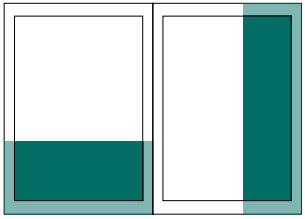
Anzeigenpreise und -formate



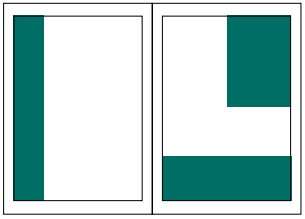
1/1
ganze Seite
181 × 260 mm
210 × 280 mm
4.750,–



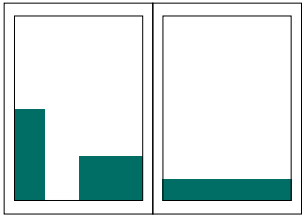
1/2
quer
181 × 128 mm
210 × 145 mm
hoch
89 × 260 mm
105 × 280 mm
2.380,–



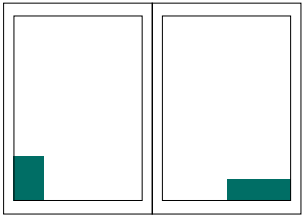
1/3
quer
181 × 84 mm
210 × 103 mm
hoch
70 × 260 mm
82 × 280 mm
1.590,–



1/4
einspaltig
43 × 260 mm
zweispaltig
89 × 128 mm
blattbreit
181 × 62 mm
1.200,–



1/8
einspaltig
43 × 128 mm
zweispaltig
89 × 62 mm
blattbreit
181 × 30 mm
605,–



1/16*
einspaltig
43 × 62 mm
zweispaltig
89 × 30 mm
315,–

Satzspiegel
Anschnitt – zzgl. 3 mm Beschnitt

*** Mindestabnahme:** 2 × 1/16 Seite

Platzierungszuschlag für 4. Umschlagseite: + 20 %

Rabatte

Malstaffel	ab 1/8 Seite
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel	
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.

Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Preisliste Nr. 1 gültig ab 01.01.2027

Preise Beilagen

	Beilagen (pro Tausend)
Preise	bis 25 g: 110,– EUR Für jede weiteren angefangenen 5 g: 5,– EUR 15 % Teilbelegungszuschlag, Selektionskosten: Auf Nachfrage Postkarten-Beilage pro Tsd. Stück: 71,– EUR
Formate	Mindestformat: 140 × 105 mm Maximalformat: 205 × 270 mm Postkarten: 148 × 105 mm oder 210 × 105 mm
Papiergewicht	bis 4 Seiten: mind. 90 g/m² 8–16 Seiten: mind. 70 g/m² Postkarten: mind. 150-g-Papier
Postgewichtsgebühren für Beilagen, Beihefter und Beikleber	Gewichtsabhängige Portokosten sind weder rabatt- noch AE-fähig. Bis 50 g: 6,20 EUR pro Tsd. Höheres Gewicht auf Anfrage.
Belegungsmöglichkeiten	Gesamt- oder Teilauflagen **Mindestauflage: 20.000 Stück.** Bitte beachten Sie einen Verarbeitungszuschuss von 1,5 % zusätzlich zur gebuchten Auflage.
Originalmuster	Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen mindestens zehn verbindliche Originalmuster, um die Verarbeitungstauglichkeit prüfen zu können. Bei Wiederholungsbeilagen reicht ein PDF an: anzeigen@keller-media.de Muster an: Keller Media GmbH, Am Korsorsberg 49, 26203 Wardenburg
Anliefertermin	**Auf Nachfrage**
Anlieferung	**Jede Palette ist mit Bestimmungshinweis wie folgt deutlich zu versehen:** Zeitschriftentitel, ggf. Regionalausgabe, Heftnummer (Monat). Adresse auf Nachfrage

Informationen zu Beiheftern auf Anfrage



Überzeugen Sie durch Information

Unsere Advertorials sind die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte. Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit redaktioneller Beiträge und unserem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Gern steht Ihnen unsere Redaktion unterstützend bei der Formulierung eines Textes zur optimalen Ansprache unserer Leserinnen und Leser zur Verfügung.

Advertorials im Eigenheimer Magazin

Format	Maße	Preis* in EUR
1/4 Seite	89 × 128 mm	1.020,–
1/2 Seite	181 × 128 mm	1.900,–
1/1 Seite	181 × 260 mm	3.700,–
2/1 Seite	356 × 260 mm	7.450,–

* zzgl. MwSt.

Technische Daten

Erscheinungsweise:
monatlich

Heftformat:
210 mm breit, 280 mm hoch

Druckverfahren:
Rollenoffsetdruck

Raster:
60er (150 lpi)

Druckvorlagen:
nur in digitaler Form

Farbskala:
Euroskala

Datenübertragung

FTP/Cloud Zugangsdaten auf Anfrage
(Serverstandort: Deutschland)

E-Mail dtp@keller-media.de

Datenübermittlung/ technische Rückfragen an:

Keller Media GmbH
Am Korsorsberg 49
26203 Wardenburg

Tel. 04407/300 89-0
www.keller-media.de

Datenformate für Anzeigen

PDF
Als Standarddateiformat empfehlen wir PDF/X-3. Nur CMYK-Farben, unsepariert. Datei ohne Kennwortschutz.

EPS
Vektor-EPS, kompatibel mit Illustrator 8, Schriften in Pfade, nur CMYK-Farben.

Andere Dateiformate nur nach vorheriger Absprache.

Farbmodell CMYK (andere Werte werden von uns automatisch in CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung).

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, zu finden unter **https://keller-media.de/agb-anzeigen**

KM
KELLER MEDIA

Fotonachweise: S. 1: Dariusz Jarzabek/Adobe Stock; S. 3: pia-pictures/Adobe Stock; S. 4: SdecoretMockup/Adobe Stock; S. 5: bernardbodo/Adobe Stock; S. 6: Halfpoint/Adobe Stock; S. 11: Petr/Adobe Stock